

## ANEXO I – ORIENTAÇÕES PARA APRESENTAÇÃO

### ORIENTAÇÕES PARA VÍDEO DE APRESENTAÇÃO

O vídeo com a apresentação da solução deverá ter entre 3 e 5 minutos de duração e ser publicado em modo público nas plataformas de carregamento e compartilhamento de vídeos Youtube ou Vimeo. No Título do vídeo deve constar a hashtag "#SANDBOXRIO" e "#SMDEIS". O link do vídeo deverá ser informado na ficha de inscrição em um campo específico e estar ativo durante todo o processo de seleção.

A proponente deve assegurar-se que o vídeo consiga ser acessado pela equipe de avaliação. Em caso de erros ou intercorrências no acesso ao vídeo, a SUBRAN entrará em contato com o INTERESSADO que deverá, em não mais de 24 (vinte e quatro) horas, solucionar o problema. Caso contrário, poderá ocorrer a desclassificação da proposta.

Caso necessite proteger a confidencialidade da sua solução, recomenda-se deixar o vídeo em modo não listado, com acesso restrito àqueles que receberam o link.

Recomenda-se fortemente a abordagem de alguns pontos na apresentação, ficando a critério da proponente segui-los. São eles:

- Nome da solução;
- Oportunidade de negócio;
- Tipo do produto, serviço ou processo;
- Público-alvo da inovação desenvolvida;
- Benefícios gerados com o uso da solução, sobretudo à coletividade e ao Município do Rio de Janeiro;
- Diferencial competitivo;
- Equipe envolvida na solução;
- Pontos que deseja validar da solução;

- Justificativa para participar do Programa SANDBOX.RIO.

## **ORIENTAÇÕES PARA APRESENTAÇÃO DA SOLUÇÃO**

A Apresentação da Solução deve ser feita em documento no formato PPT, contendo no máximo 20 (vinte) páginas. O conteúdo deve apontar, de modo claro e objetivo, o conceito do produto, a maturidade de desenvolvimento e seus diferenciais e impactos no setor.